

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Constat que la filière existe, avec des projets réalisés en bois local * La marque Bois des Pyrénées est identifiée pour le bois local * C’est plus facile dans le secteur public que dans le privé (économiquement et en terme d’accompagnements) * Pour ce qui est des aménagements extérieurs, les catalogues remportent la mise * La demande en feuillu est présente mais il manque la transformation * Difficulté de réaliser des menuiseries en bois local * Le département est petit pour accueillir des industries spécialisées * La RE 2020 perçue comme levier positif pour plus de construction bois | * En structurant les acteurs * En valorisant mieux le bois * En concevant des projets qui tiennent compte de la ressource présente sur le territoire * En sortant des standards (douglas) * En changeant les mentalités * En associant le bois à d’autres matériaux | * Des projets pilotes * L’anticipation * Informer les élus sur les potentiels du bois local * L’accompagnement et la prescription * Mieux faire connaître le bois * Des incitations financières * Une communication efficace * Rompre les a priori * Inviter à utiliser plus de bois dans les documents stratégiques * Sensibiliser davantage (aspects techniques) |